

# Résultats de la consultation

des citoyens de la métropole de Lyon

sur la place de la publicité dans l'espace public



# Une consultation inédite

**1 mois de consultation – février 2019**

**10 000 participations**

**8000 citoyens de la métropole**  
*(retenus pour les résultats ci-après)*

Consultation en ligne et passation de questionnaires dans la rue



# Une consultation inédite

Un travail conjoint

**de l'Union des Comités d'Intérêts Locaux**

**et du Collectif Plein la Vue**



# 1. Importance de la publicité dans l'espace public

**68%** des citoyens interrogés  
trouvent qu'il y a **beaucoup trop de publicité** dans les rues.

**24%** trouvent qu'il y en a trop

8% suffisamment

0,5% pas assez

## 2. Installation d'écrans publicitaires (écrans vidéo) dans les rues

**90%** des citoyens sont très défavorables  
à l'installation d'écrans publicitaires

**7%** sont défavorables

2% favorables

1% très favorables

### 3. Taille maximale souhaitée pour les panneaux publicitaires

2m<sup>2</sup> maximum pour **78%** des citoyens

4m<sup>2</sup> maximum : 10%

6m<sup>2</sup> maximum : 9%

8m<sup>2</sup> et plus : 3%

## 4. Part des personnes interrogées considérant que ces mobiliers urbains sont des panneaux publicitaires :



↑  
a) 98%



↑  
b) 3%



↑  
c) 97%



↑  
d) 84%



↑  
e) 98%



↑  
f) 29%

## 5. Publicité au sommet des immeubles

95% des citoyens sont **pour la suppression**

de ces supports publicitaires



## 6. Publicité sur bâches permanentes

**96%** des citoyens sont **contre l'utilisation**

de ces supports publicitaires



## 7. Bâches de chantier publicitaires

**50%** des citoyens sont **contre l'utilisation**

de ces supports publicitaires

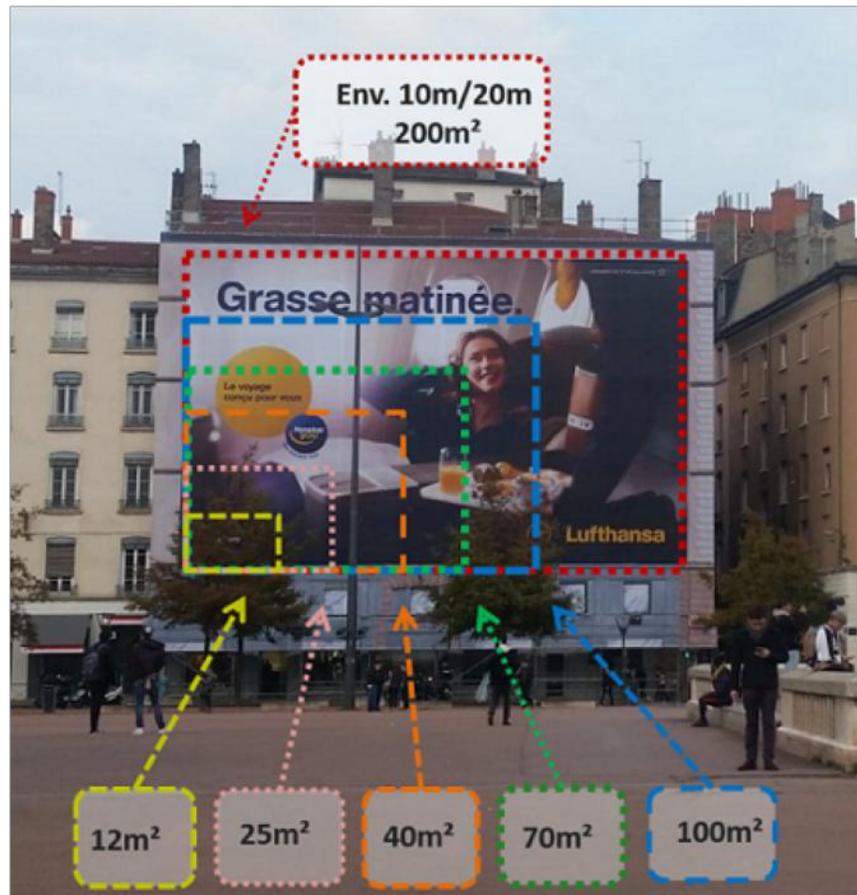
**33% sont pour**

**17% sans avis.**



## 8. Bâches de chantier publicitaires – Taille des publicités

Pour les citoyens, la **publicité** doit couvrir au maximum



**100m<sup>2</sup> ou +  
pour 22% d'entre eux**

70m<sup>2</sup> : 10%

40m<sup>2</sup> : 10%

25m<sup>2</sup> ou moins : 8%

(50% de citoyens défavorables à ces bâches)

## 9. Publicité sur bâches événementielles (temporaires)

86%

des citoyens sont **contre l'utilisation**  
de ces supports publicitaires

# 10. Extinction des enseignes et vitrines

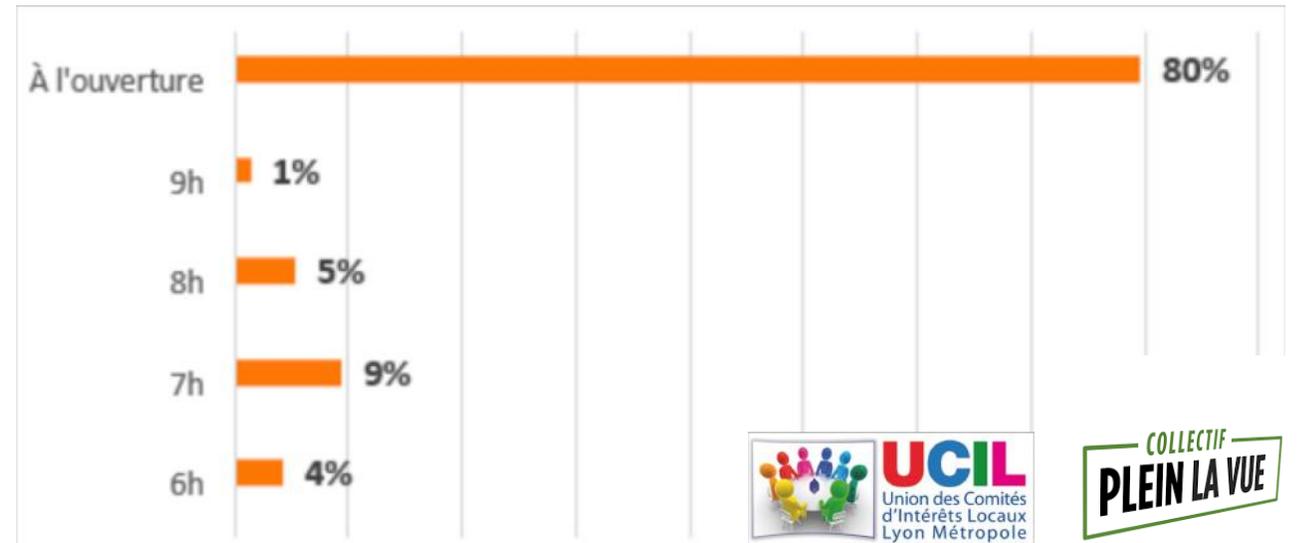
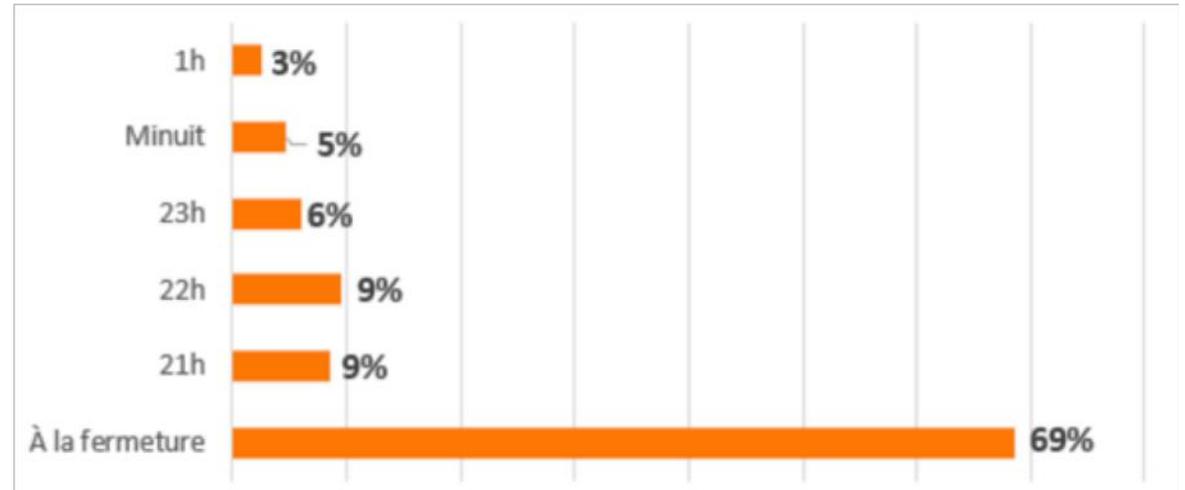
Les enseignes et vitrines doivent être

**éteintes à la fermeture**

pour **69%** des citoyens.

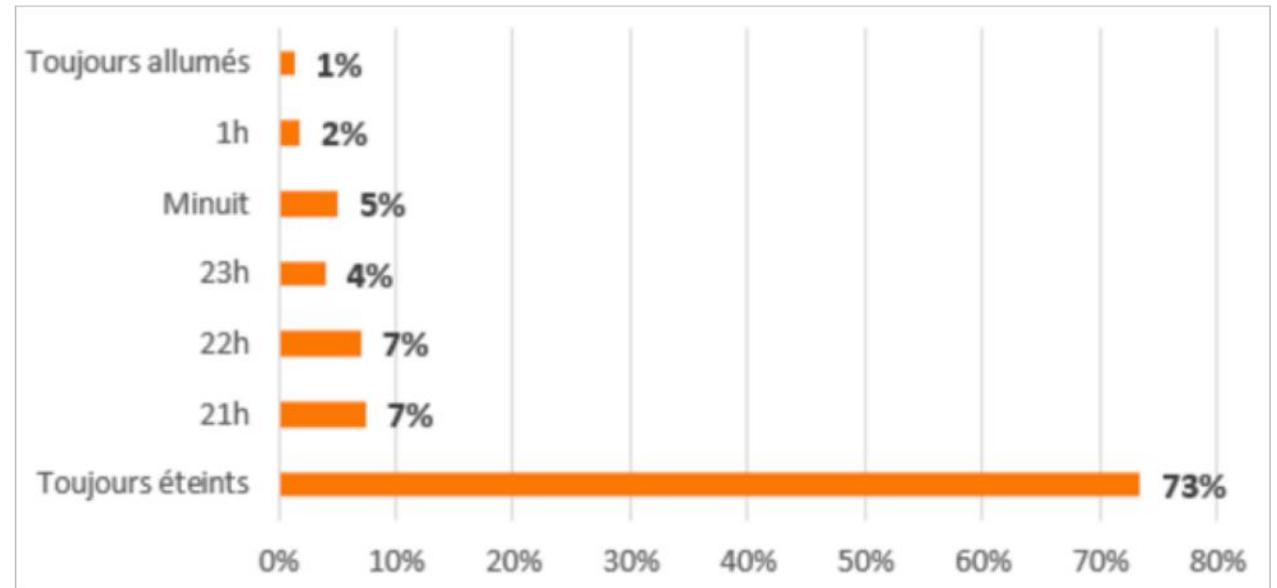
**Allumées à l'ouverture**

pour **80%** des citoyens



# 11. Extinction des panneaux publicitaires lumineux

Ces panneaux doivent être **toujours éteints** pour **73%** des citoyens.



Pour ceux qui pensent qu'ils doivent être rallumés à une certaine heure, les avis sont partagés à part quasi égale entre 6h, 7h, 8h et 9h du matin.