45 jours de concertation à la Métropole

La concertation sur le futur règlement local de la publicité (RLP) a officiellement débuté ce lundi et doit durer 45 jours. Un dossier sur le sujet est disponible à l'Hôtel de la Métropole, dans des communes de l'agglomération et les mairies d'arrondissement ainsi que sur le site internet de la Métropole (www.grandlyon.com) ou par mail (concertation-rlp@grandlyon.com).

Les Lyonnais pourront faire connaître leurs observations au fur et à mesure de la phase d'élaboration du projet en les consignant dans un cahier accompagnant le dossier de concertation. Tous les avis feront l'objet d'un bilan qui sera présenté au conseil de Métropole au plus tard lors de l'arrêt du projet. La délibération votée le 15 décembre dernier indique qu'une réunion publique sur le sujet doit être organisée... après l'été 2018. Soit bien longtemps après la fin de la concertation.